

O QUE NÃO FAZER NO TEU APP PRA NÃO LEVAR *processo*

A IA monta a tua página em minutos, mas ela não confere de quem é a imagem, a música ou o logo que entrou lá. Aqui tá a lista do que não fazer, por que cada coisa é um risco e o que usar no lugar. No fim, o pedido pronto pro Claude revisar o teu app.

NÃO FAZER 01 / 07

Pegar imagem do Google Imagens

RISCO ALTO

Imagem que aparece no Google tem dono. Nos Estados Unidos, a lei prevê de US\$ 750 a US\$ 30.000 por obra usada sem permissão, e até US\$ 150.000 se o juiz entender que foi de propósito. No Brasil, usar uma obra depende de autorização prévia e expressa do autor; violar direito autoral é crime (detenção de 3 meses a 1 ano, ou multa), e copiar pra ganhar dinheiro, sem autorização, dá reclusão de 2 a 4 anos e multa. E tem empresa, como a Pixsy e a Copytrack, que procura essas imagens na internet e cobra.

No lugar: banco de imagens com licença de uso comercial grátis, como o Unsplash e o Pexels (o crédito ao fotógrafo é opcional nos dois), ou imagem feita por ti. Lê a licença: nos dois, não pode vender a foto sem modificar, e no Pexels não pode dar a entender que a pessoa da foto recomenda o teu produto.

17 U.S.C. § 504(c) · Lei 9.610/98, art. 29 · Código Penal, art. 184 e § 1º ·
unsplash.com/license · pexels.com/license

NÃO FAZER 02 / 07

Usar a música em alta no anúncio

RISCO ALTO

A biblioteca de músicas do Instagram é para uso pessoal, não comercial, e por isso algumas contas comerciais nem têm acesso a ela. No TikTok, a biblioteca geral também não pode ser usada para fins comerciais. No Brasil, pôr uma música num vídeo também depende de autorização do autor (Lei 9.610/98, art. 29, V).

No lugar: a Sound Collection da Meta (músicas livres de royalties que podem ser usadas em anúncios) e a Biblioteca de Música Comercial do TikTok (grátis para empresas, vale para post, anúncio e conteúdo de marca).

Lei 9.610/98, art. 29, V · help.instagram.com/402084904469945 · facebook.com/sound/collection · ads.tiktok.com/help/article/commercial-music-library

NÃO FAZER 03 / 07

Pôr "visto em" com logo de quem nunca falou de ti

RISCO ALTO

No Brasil, isso é publicidade enganosa (CDC, art. 37), e fazer publicidade que sabe ou deveria saber que é enganosa é crime, com detenção de três meses a um ano e multa (art. 67). Nos Estados Unidos, o nome ou o selo de uma organização pode contar como endosso, e endosso precisa ser verdadeiro (guia da FTC).

No lugar: só põe "visto em" se a matéria existe, com o link dela.

planalto.gov.br · Lei 8.078/90, arts. 37 e 67 · 16 CFR 255.0 e 255.1

NÃO FAZER 04 / 07

Logo de outra empresa como se fosse cliente ou parceira

Dar a entender que uma empresa usa ou recomenda o teu produto, sem ser verdade, cai na mesma regra da publicidade enganosa.

No lugar: só logo de cliente de verdade, com autorização por escrito.

NÃO FAZER 05 / 07

Depoimento, número ou cliente inventado

"Mais de 10 mil clientes" sem ter, depoimento escrito pela IA, foto de banco no lugar de cliente: tudo isso é informação falsa na propaganda.

No lugar: depoimento real, com autorização de quem falou, e número que tu consegue provar.

NÃO FAZER 06 / 07

Fonte (tipo de letra) paga sem licença

Fonte também tem licença. A IA às vezes coloca no site uma fonte paga que tu nunca comprou.

No lugar: Google Fonts. Todas são de código aberto, sem custo, e podem ser usadas em produto comercial e até em logo.

developers.google.com/fonts/faq

NÃO FAZER 07 / 07

Texto copiado de outro site

Reproduzir texto dos outros, inteiro ou em parte, também depende de autorização do autor.

No lugar: escreve com as tuas palavras e, se citar alguém, põe o link.

Lei 9.610/98, art. 29, I ("a reprodução parcial ou integral")

PEDIDO PRONTO

Pede pro Claude *conferir* o teu app **COPIA E COLA**

Abre o projeto do teu app no Claude Code (ou no Codex, ou no Cursor) e cola o pedido abaixo. Ele não muda nada antes de te mostrar a lista.

PEDIDO

Revise o meu app e o meu site e liste tudo o que pode me dar problema de direito autoral ou de propaganda enganosa: imagens, músicas, vídeos, fontes, ícones, logos de outras empresas, selos de 'visto em', depoimentos e números. Para cada item, me diga onde ele está no código, por que é um risco e qual alternativa segura e com licença eu posso usar no lugar. Não altere nada antes de me mostrar a lista e esperar a minha aprovação.

O CASO DO VÍDEO

Sony Music x Marriott

Em maio de 2024, a Sony Music processou a Marriott nos Estados Unidos por 931 músicas usadas em posts. Com o teto da lei (US\$ 150.000 por obra), dá US\$ 139.650.000, quase US\$ 140 milhões: o risco máximo calculado pela imprensa, não um valor pago. Em 8 de outubro de 2024, as duas empresas pediram o fim do processo, sem sentença; os documentos não dizem se houve acordo.

musicbusinessworldwide.com (matérias de 22/05/2024 e de outubro de 2024)

EUA x BRASIL

O que diz a lei de cada lado

	ESTADOS UNIDOS	BRASIL
Imagem ou música sem permissão	US\$ 750 a US\$ 30.000 por obra; até US\$ 150.000 se for de propósito (indenização)	Crime: detenção de 3 meses a 1 ano, ou multa; com intuito de lucro, reclusão de 2 a 4 anos e multa
"Visto em" ou endosso falso	A FTC proíbe endosso falso (16 CFR 255)	Publicidade enganosa é proibida (CDC, art. 37) e é crime: detenção de 3 meses a 1 ano e multa (art. 67)

UM PORÉM IMPORTANTE

O valor fixo da lei americana depende do registro

Nos EUA, a indenização fixa (US\$ 750 a US\$ 150.000) só vale se a obra estiver registrada antes da cópia, ou até três meses depois de publicada. Sem registro, o dono ainda pode cobrar o prejuízo real: o risco existe, mas o valor muda caso a caso.

17 U.S.C. § 412 · law.cornell.edu

Isso não é orientação jurídica; na dúvida, fala com um advogado.

O QUE A GENTE CONFERIU EM 16/10/2026	FONTE
EUA: de US\$ 750 a US\$ 30.000 por obra, até US\$ 150.000 se for de propósito; o valor fixo depende do registro	17 U.S.C. § 504(c) e § 412, law.cornell.edu
Brasil: usar obra (inclusive música em vídeo) depende de autorização prévia e expressa do autor	Lei 9.610/98, art. 29 e inciso V, planalto.gov.br
Brasil: violar direito autoral dá detenção de 3 meses a 1 ano, ou multa; copiar com intuito de lucro, sem autorização, dá reclusão de 2 a 4 anos e multa	Código Penal, art. 184 e § 1º, planalto.gov.br
Brasil: publicidade enganosa é proibida; fazer ou promover é crime (3 meses a 1 ano e multa)	Lei 8.078/90 (CDC), arts. 37 e 67, planalto.gov.br
EUA: nome ou selo de organização pode ser endosso, e endosso precisa ser honesto	16 CFR 255.0 e 255.1, law.cornell.edu
Pixsy e Copytrack monitoram imagens e cobram uso sem licença	pixsy.com, copytrack.com
Meta: música do Instagram é para uso pessoal; uso comercial sem licença é proibido; a Sound Collection pode em anúncio	help.instagram.com/402084904469945, facebook.com/legal/music_guidelines
TikTok: empresas usam a Biblioteca de Música Comercial	ads.tiktok.com/help/article/commercial-music-library
Unsplash e Pexels (uso comercial grátis, crédito opcional) e Google Fonts (código aberto, uso comercial)	unsplash.com/license, pexels.com/license, developers.google.com/fonts/faq

Quer aprender a usar tudo isso do zero, em português? **Entra na lista da comunidade Prosperando com IA:** aliceallgayer.com.br/lista?de=prosperando